

NOTA DE PREMSA

El TAST Social celebra la 5a edició a la plaça Corsini

- **La trobada organitzada per la FCVS vol mostrar la tasca transformadora de les entitats socials del territori**

Tarragona, 31 de maig de 2018 - La cinquena edició del TAST Social, la Trobada d'Associacions Socials del Tarragonès que organitza la Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS), arriba el pròxim divendres 1 de juny a la 5a edició estrenant ubicació, la plaça Corsini, i incorporant activitats adreçades a l'alumnat de secundària i un concurs a Twitter.

Durant tot el dia, la mostra d'entitats comptarà amb la participació de 25 organitzacions amb l'objectiu de donar valor al voluntariat com a eina de transformació social i per fer visible l'ample ventall d'àmbits amb els quals col·laborar. A més, la majoria de les entitats oferiran tallers gratuïts i participatius per mostrar la seva activitat.

Una de les novetats d'aquest 2018 serà la celebració d'una jornada de descoberta a instituts de secundària del territori, en una acció que servirà per augmentar la difusió de les activitats de voluntariat entre el jovent.

Una altra de les incorporacions d'aquesta edició serà un concurs de Twitter obert a tota la ciutadania, amb la voluntat que la jornada sigui més dinàmica i col·laborativa. Per participar-hi, s'haurà de seguir el perfil oficial @voluntaris_cat, fer una fotografia durant la jornada i penjar-la amb el *hashtag* #elmeutast18 etiquetant el compte de la FCVS.

El cartell promocional d'aquesta edició vol destacar l'efecte transformador del voluntariat. La il·lustració gràfica ha estat creada per l'estudi de disseny creatiu de la Fundació Topromi, que forma part del grup de la Fundació Catalunya La Pedrera i el dissenyat per la cooperativa El Far, amb l'objectiu de reflectir l'empremta de les persones que conformen tots els projectes de voluntariat, com a element clau i denominador comú a totes les entitats i donant una visió totalment inclusiva.

Sobre la FCVS

El TAST Social és una iniciativa de la Federació Catalana de Voluntariat Social amb el suport de l'Ajuntament de Tarragona, la Fundació Repsol i el Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Tarragona.

La Federació Catalana de Voluntariat Social (FCVS) és la plataforma de referència del voluntariat social a Catalunya. És una xarxa d'entitats sense ànim de lucre que treballen pel reconeixement de la figura del voluntariat com a eina de transformació social.

La FCVS apleguem més de 300 entitats amb les quals s'impulsen recursos i serveis per afavorir l'acció voluntària. Aquesta tasca, feta conjuntament amb totes elles, impacta sobre un total de 80.000 persones voluntàries.

La FCVS dona serveis a les entitats adherides, des d'una perspectiva transversal: formació, recursos audiovisuals, gestió d'assegurances, borsa de voluntariat en línia, publicacions, jornades de debat, recursos sensibilitzadors, visibilitat, discurs d'incidència política per combatre desigualtats i injustícies, i per enfortir les condicions amb què treballem.

Sobre les entitats del TAST

Les 25 entitats al TAST Social 2018 són: Fundació Santa Teresa, Fundació Onada, Càritas de Tarragona, Xarxa Suport a Famílies Cuidadores de Tarragona, GaTvarres, AICEC-ADICAE, FACUA, APPC La Muntanyeta, Embajada Mundial de Activistas por la Paz, Fundació Repsol, Ass. Gatuninos Torreforta, APRODISCA, Ass. Transplantats Hepàtics de Catalunya, Voluntariat PIUS – Vilaniu, Projecte Home, Fundació La Tutela, Creu Roja, AFANOC, Club Social La Muralla, Fund. Catalunya La Pedrera, Amics de la Gent Gran, ONCE, Jove Cambra Internacional Tarragona, Associació Quilometre Zero i Associació Joventut Multicultural Musulmana Tarragona.

Vegeu el **cartell promocional** i la **programació**.